



PELATIHAN PEMBUATAN BUSINESS PLAN MENGUNAKAN APLIKASI EXCEL BAGI UMKM JUARA KOTA BANDUNG

Budi Harto¹, Lilis Saidah²
Meirani Rahayu Rukmanda³

¹) Akuntansi, Politeknik LP3I Bandung
²) Akuntansi, STIE Ekuitas Bandung
³) Ekonomi Syariah, STAI Miftahul
Huda Pamanukan Subang

Email : budieto@gmail.com

Abstraksi

UMKM Juara Kota Bandung merupakan salah satu program upaya pemerintah Jawa Barat dalam meningkatkan daya saing, inovasi dan kreatifitas UMKM. Salah satu pendampingan dan bimbingan bagi UMKM dalam meningkatkan skala bisnisnya melalui pelatihan pembuatan Business Plan menggunakan Aplikasi Excel secara aplikatif dalam pelaksanaannya. Business Plan ini membantu memberikan pemahaman dan gambaran dalam perencanaan dan pengelolaan bisnisnya untuk dapat naik kelas. Aplikasi excel dipilih sebagai alat untuk mempermudah dan meringankan UMKM dalam pembuatan Business Plan serta untuk memaksimalkan operasional bisnisnya. Manfaat dan tujuan dilaksanakan kegiatan pelatihan ini adalah memberikan pemahaman dan gambaran pentingnya Business Plan dalam mengembangkan potensi bisnis bagi UMKM serta mampu membuat inovasi dan kreatifitas yang terarah sesuai target. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah metode simulasi, aplikatif, praktikum dengan menggunakan aplikasi excel dengan menggunakan data UMKM peserta pelatihan. Hasil pelatihan tersebut, UMKM memiliki gambaran dan pengetahuan serta mampu membuat Business Plan yang baik dan bermanfaat bagi bisnisnya. Pelatihan ini memerlukan tindak lanjut lagi untuk pendampingan pembuatan Business Plan dan membiasakan UMKM menggunakan aplikasi excel dalam aktivitasnya.

Kata kunci: Business Plan, Aplikasi Excel, UMKM Juara

Abstract

UMKM Juara Kota Bandung is one of the programs of the West Java government on increasing the competitiveness, innovation and creativity of SMEs. One of the assistance and guidance for SMEs in increasing the scale of their business is through training in making Business Plans using the Microsoft Excel Application in an applicable manner in its implementation. This Business Plan helps provide understanding and illustration in planning and managing the business to be able to grade. The Microsoft Excel application is chosen as a tool to simplify and lighten SMEs in making Business Plans and to maximize business operations. The benefits and objectives of this training activity is to provide an understanding and illustration of the importance of the Business Plan in developing business potential for SMEs and to be able to create targeted innovation and creativity according to the target. The method used in this training is a simulation method, applicative, practicum by using Microsoft Excel application using the SME data of the training participants. As a result of the training, SMEs have an overview and knowledge and are able to make a good and useful Business Plan for their business. This training requires further follow-up for assistance in making Business Plans and familiarizing SMEs using the Microsoft Excel application on their activities.

Keywords: Business Plan, Excel Application, SMEs Champion

© 2020 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved

PENDAHULUAN

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, sebanyak 98,7 usaha di Indonesia merupakan UMKM yang sudah menyerap 89,17 persen tenaga kerja saat ini. Namun demikian kontribusi UMKM masih kecil dalam kegiatan investasi dan ekspor di Indonesia. Dalam mendukung UMKM

kreatif dan inovatif serta berdaya saing, dibutuhkan kerjasama dari berbagai stakeholder.

Program UMKM Juara merupakan kegiatan yang dibuat oleh Gubernur Jawa Barat dan dilaksanakan mulai tahun 2019 dengan tujuan melakukan kegiatan pengidentifikasian, memberikan fasilitas, penguatan serta pengembangan produk-produk UMKM yang berada di wilayah Jawa Barat berdasarkan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014.

Program UMKM Juara ini didukung juga atas sinergi dari berbagai pihak yang mendukung dan memberikan fasilitas seperti akademisi (para dosen yang melakukan program pengabdian masyarakat), perusahaan, komunitas, dan media. Manfaat yang didapatkan dalam program UMKM Juara ini adalah penguatan diri dan manajemen usaha dari berbagai aspek yang dapat membantu untuk dapat naik kelas dengan memanfaatkan teknologi dan pengaplikasiannya dalam bisnis.

UMKM Juara Kota Bandung merupakan peserta pelatihan pembuatan Business Plan menggunakan aplikasi Excel yang diadakan langsung oleh pendamping UMKM Jawa Barat sekaligus sebagai pengabdian kepada masyarakat dari para tenaga pendidik berbagai Perguruan Tinggi di Kota Bandung.

Business Plan sangat bermanfaat bagi UMKM Juara Kota Bandung untuk mengidentifikasi serta memaparkan kebutuhan konsumen dan kebutuhan pelaku UMKM itu sendiri. Business Plan juga bisa membantu para pelaku UMKM untuk menganalisis serta mencari solusi dalam menggali potensi dan memaksimalkan penggunaan sumber daya yang dimiliki oleh unit usaha serta meminimalisasi risiko kerugian bagi para pelaku UMKM Juara Kota Bandung. Aplikasi excel merupakan salah satu *tool* yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan dalam menghasilkan informasi serta menggunakan sistem yang terintegrasi.

Identifikasi Permasalahan

Berdasarkan hasil observasi dan pendampingan UMKM secara langsung, beberapa permasalahan yang ditemukan keterkaitan dengan :

1. Minimnya modal usaha yang dimiliki UMKM dan akses pembiayaan
2. Masih banyak yang belum memahami arti penting Business Plan bagi pengembangan usaha UMKM
3. Pengelolaan keuangan belum optimal
4. Kesulitan dalam membuat dan menganalisa strategi pemasaran dan pengelolaan SDM

Tujuan dan Manfaat Pelatihan

Pelatihan Business Plan dengan menggunakan aplikasi excel ini dilaksanakan sebagai aktivitas pengabdian kepada masyarakat sekaligus memberikan manfaat yang positif bagi para pelaku UMKM Juara Kota Bandung. Tujuan dan manfaat program ini diantaranya yaitu :

1. Membantu UMKM Juara Kota Bandung dalam memberikan gambaran dalam mengembangkan usaha ke depannya.
2. Membantu membuka kesempatan untuk mendapatkan permodalan dari investor.
3. Membantu UMKM untuk menentukan keputusan, tujuan dan prioritas usaha kedepannya

4. Membantu UMKM Juara dalam membuat dan mengembangkan ide-ide usaha yang terencana.
5. Membantu UMKM Juara dalam mencari solusi-solusi dalam menghadapi permasalahan yang dihadapi di lapangan.

Dasar Hukum

Kegiatan pelatihan ini selain sebagai wadah pengabdian kepada masyarakat juga mengacu pada :

1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, Mengacu.
2. Undang-Undang No. 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah
3. Peraturan Daerah No. 8 Tahun 2018 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Jawa Barat 2018-2023
4. Rencana dan Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat 2019-2023

LANDASAN TEORI

Rencana Bisnis (*Business Plan*) menurut Leonardus Saiman (2017) adalah dokumen tertulis yang menggambarkan kegiatan usaha bank jangka pendek (satu tahun) dan jangka menengah (tiga tahun), termasuk strategi untuk merealisasikan rencana tersebut, rencana untuk memperbaiki kinerja usaha, dan rencana pemenuhan ketentuan kehati-hatian sesuai dengan target dan waktu yang ditetapkan.

Business plan yang baik harus dapat diterapkan (*applicable*) di dalam bisnisnya, dilaksanakan serta dipraktikkan langsung. Business Plan disusun dan dirancang berdasarkan aspek-aspek yang sangat penting dan menunjang setiap aktivitas pelaku bisnis. Aplikasi excel merupakan program spreadsheet yang memberikan kemudahan bagi UMKM untuk berbagai aktivitas membantu bisnis, solusi dalam membuat database kecil serta mengintegrasikan data-data dengan aspek-aspek bisnis UMKM.

Menurut Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat, UMKM juara adalah program pemerintah Jawa Barat dalam menjadikan UMKM berdaya saing seperti visi Jawa Barat menjadi Jabar Juara lahir batin melalui inovasi dan kolaborasi. Indikator UMKM Juara Menurut Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat meliputi :

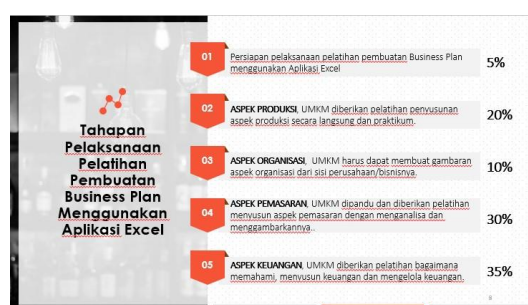
1. Peningkatan omset dan aset
2. Memiliki *mindset* kewirausahaan yang benar dalam menumbuhkembangkan bisnis
3. Menerapkan manajemen yaitu manajemen strategik, manajemen keuangan, pemasaran, operasi dan sumber daya manusia
4. Melakukan digitalisasi bisnis dengan menggunakan teknologi serta
5. Akses pasar
6. Akses perizinan
7. Akses pembiayaan

8. Akses media
9. Inovasi produk
10. Berdaya saing

Pelatihan Pembuatan Business Plan ini mendukung kegiatan dan program Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat sesuai dengan point 3.

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan pembuatan Business Plan dengan menggunakan Aplikasi Excel ini dilaksanakan secara aktif dan praktikum dengan menggunakan data UMKM dalam pelaksanaannya. Pelaksanaan pelatihan dilakukan per gelombang, dikarenakan kapasitas ruangan dan fleksibilitas waktu yang bisa disediakan oleh UMKM. Kegiatan dilakukan di bulan Oktober sampai dengan November 2019.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Business Plan Menggunakan Aplikasi Excel

Pelaksanaan pelatihan tersebut, dilaksanakan secara langsung dan praktik di dalam ruangan kelas. Dan diwajibkan UMKM menggunakan laptop dan membawa data bisnisnya untuk diaplikasikan. Pelatihan pembuatan Business Plan dengan menggunakan aplikasi excel dilakukan secara bertahap, untuk dapat dipahami oleh UMKM.



Gambar 2. Pelatihan Pengelolaan Keuangan bagi UMKM Juara Kota Bandung

PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan pembuatan Business Plan dengan menggunakan Aplikasi Excel bagi UMKM Juara Kota Bandung dilaksanakan secara aktif dan

praktikum dengan menggali permasalahan-permasalahan yang ada di lapangan serta membantu memberikan solusi untuk penanganannya. Pelatihan Business Plan ini dilakukan melalui beberapa tahap dan membahas aspek-aspek penting dalam pengelolaan usaha seperti aspek pemasaran, aspek organisasi, aspek keuangan, dan aspek produksi.

Aspek Pemasaran

UMKM Juara Kota Bandung dipandu dan diberikan pemahaman dalam menyusun aspek pemasaran, yang di dalamnya membahas bagaimana UMKM dapat menganalisa dan menggambarkan mengenai gambaran pasar, permintaan dan proyeksi permintaan, penawaran dan proyeksi penawaran, rencana penjualan serta UMKM dituntut mengetahui pesaing/kompetitor usaha.

ASPEK PEMASARAN									
A. GAMBARAN UMUM PASAR									
1) Jenis Produk yang akan dipasarkan :									
2) Wilayah Pemasaran :									
3) Biaya Pemasaran :									
B. PERMINTAAN									
1) Jumlah Permintaan Tahunan Produk									
2) Proyeksi Permintaan Tahunan Produk									
C. PENAWARAN									
1) Jumlah Produk yang akan dipasarkan									
2) Proyeksi Penawaran Tahunan Produk									
D. RENCANA PENJUALAN DAN PANGSA PASAR									
E. PESAING									
F. STRATEGI PEMASARAN									

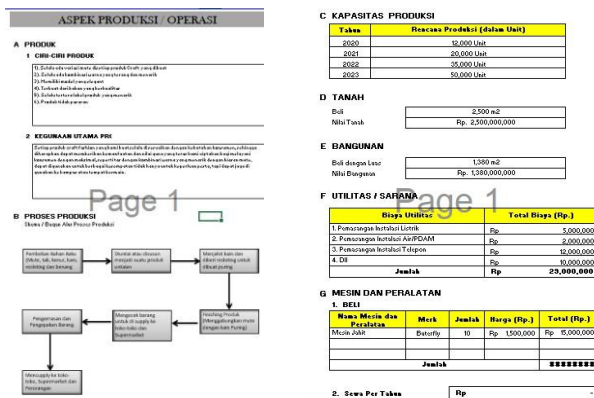
Gambar 3. Pelatihan Penyusunan Aspek Pemasaran bagi UMKM Juara Kota Bandung

Selain itu juga UMKM diberikan gambaran dan pemahaman mengenai pembuatan strategi pemasaran dari beberapa unsur di antaranya produk, harga, jalur penjualan, dan bagaimana cara promosi usahanya. Seperti terlihat pada gambar 3 aplikasi excel yang digunakan dalam penyusunan aspek pemasaran dalam pembuatan Business Plan bagi UMKM Juara Kota Bandung.

Aspek Produksi

Dalam pelatihan penyusunan Business Plan melalui aspek produksi, UMKM Juara Kota Bandung diberikan gambaran dan pemahaman mengenai pentingnya produk dari sisi ciri produk dan kegunaan utama produk. UMKM juga harus dapat menggambarkan dan menjelaskan serta membuat alur proses produksi dan kapasitas produksi. Dan tidak kalah pentingnya UMKM harus dapat membuat data aset yang digunakan dalam proses

Dalam Gambar 5, dapat dilihat bahwa UMKM Juara Kota Bandung harus dapat memahami dan membuat jadwal kegiatan operasional usaha baik pra operasi maupun sesudah berjalan usahanya, mendata keperluan inventaris kantor, dan perlengkapan kebutuhan operasional usaha. Hal ini bertujuan supaya UMKM dapat mengelola usahanya secara profesional dan tepat.

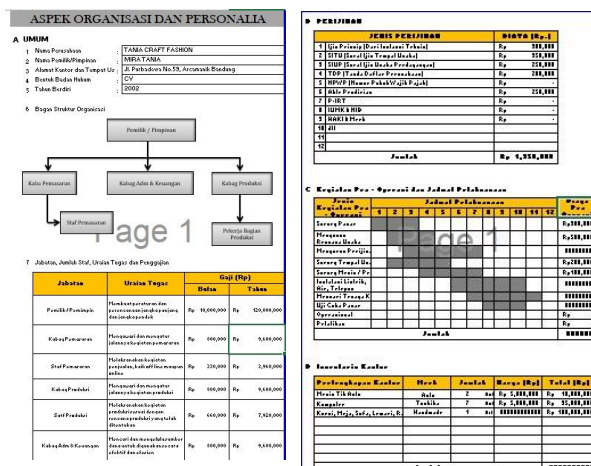


Gambar 4. Pelatihan Penyusunan Aspek Produksi bagi UMKM Juara Kota Bandung

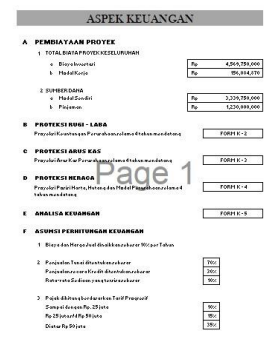
Berdasarkan gambar 4, UMKM juga berperan aktif dalam menyusun data penggunaan bahan baku dan bahan pembantu, tenaga kerja langsung, biaya umum pabrik, dan bagaimana penanganan limbah pabrik dari proses produksi tersebut. Pelatihan ini memungkinkan UMKM dapat mengetahui dan memahami arti penting proses produksi bagi kelangsungan usahanya.

Aspek Organisasi

UMKM Juara Kota Bandung harus dapat membuat gambaran aspek organisasi, di antaranya bagaimana UMKM harus bisa menggambarkan struktur organisasi, identitas usaha, pemilik usaha dan uraian *jobdesk* dari struktur organisasi tersebut. Salah satu faktor penting dalam usaha yaitu perizinan usaha yang harus dimiliki seperti SIUP, TDP, Akte pendirian usaha, PIRT, IUMK, HAKI, dll.



Gambar 5. Pelatihan Penyusunan Aspek Organisasi bagi UMKM Juara Kota Bandung



Gambar 6. Pelatihan Penyusunan Aspek Keuangan bagi UMKM Juara Kota Bandung

Selain itu, UMKM diberikan pemahaman bagaimana penyusunan proyeksi rugi laba yang sangat bermanfaat sekali. Berdasarkan gambar 6, UMKM diberikan pengetahuan mengenai penyusunan proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta bagaimana menganalisa keuangan untuk mengetahui kondisi usaha yang sedang dijalankan.

KESIMPULAN

Pelatihan pembuatan *Business Plan* menggunakan aplikasi excel bagi UMKM Juara Kota Bandung sangat bermanfaat sekali. Kegiatan pelatihan ini bertujuan agar UMKM Juara Kota Bandung mendapatkan pemahaman dan menambah kemampuan dari praktikum pembuatan *Business Plan* dengan menggunakan aplikasi excel, serta memperoleh kesempatan dan peluang mendapatkan investor dan tambahan modal untuk mengembangkan usahanya.

Berdasarkan pelaksanaan pelatihan tersebut, UMKM Juara Kota Bandung sangat antusias dalam mengikutinya. Hal ini dilihat dari peserta yang lumayan banyak sekitar 20 UMKM, membawa perlengkapan laptop, dan menginginkan adanya

keberlanjutan serta berkesinambungan pemberian dan pendampingan praktik pembuatan *Business Plan* ini.

PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2019, Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia, *Trends of Selected Socio-Economic Indicators of Indonesia*, Badan Pusat Statistik, Jakarta-Indonesia.
- Buchari Alma, 2014, Kewirausahaan. Cetakan ke-20. Bandung, Alfabeta.
- Corry Yohana, 2015, Pelatihan Menyusun Rencana Usaha (Business Plan) Bagi Pengusaha Kecil di Desa Bantar Waru, Sarwahita Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas Negeri Jakarta.
- Dinas Koperasi & Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat, 2019. UMKM Juara.jabarprov.go.id.
- Dinas Koperasi & Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat, 2019. Petunjuk Teknis Bimbingan dan Pendampingan UKM Berbasis Inovasi, 2019.
- Leonardus Saiman, 2017, Kewirausahaan : Teori, Praktik dan Kasus-Kasus, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Rhenald Kasali, dkk, 2010, Modul Kewirausahaan, Cetakan I, Hikmah, PT Mizan Publika
- Wahyu Wiyani., Agus Suprpto., Boge Triatmanto., 2017, Pelatihan Pembuatan Business Plan Mengantar Posdaya Mergosingo dan Posdaya Taman Rajut Mendapatkan Pinjaman Bunga Rendah dan Tanpa Agunan dari Yayasan Damandiri Guna Mengembangkan Usaha), Jurnal Abdimas Unmer Malang.