



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA SMP UNTUK MENCETAK WIRAUSAHAWAN HANDAL

Hanggono Arie Prabowo ¹,
Lengsi Manurung ²,
Mu'thia Mubasyira ³,
Aster Pujaning Ati ⁴,
Lies Sunarmintyastuti ⁵,
Lidia Natalia Sartono ⁶

¹²³⁴⁵⁶) Universitas Indraprasta PGRI

*Corresponding author
Email : hanggono.arie@gmail.com

Abstrak

Kewirausahaan menjadi aspek penting dalam perekonomian. Munculnya wirausahawan muda menjadi pendorong peningkatan pendapatan ekonomi bangsa. Bonus demografi yang akan tiba menjadi alasan mengapa kewirausahaan digalakkan. Metode kegiatan ini dilakukan dengan pemberian pelatihan singkat, praktek dan evaluasi kegiatan. Kegiatan diikuti oleh 43 siswa SMPN Kota Bekasi. Kegiatan dilakukan pada bulan Maret 2023 hingga Mei 2023. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa para siswa mampu memproduksi produk dengan baik. Produksi dilanjutkan dengan tahap pemasaran. Tiap kelompok siswa mempunyai hasil yang bervariasi. Dari 4 kelompok usaha yang dibentuk, rata-rata unit usaha sudah mencapai 75% dapat menjual hasil produk yang mereka telah buat. Hasil produk dapat ditingkatkan dengan bertahap. Keterampilan yang diberikan adalah keterampilan dasar dalam mengelola suatu usaha meliputi, cara memulai usaha, mengelola keuangan dan pemasaran. Siswa mempunyai pengalaman nyata dalam mengelola suatu usaha. Sekolah diharapkan dapat memberikan program magang dan program kewirausahaan dengan baik dan berkesinambungan, sehingga siswa berminat dan antusias untuk menjadi wirausahawan handal.

Kata kunci: kewirausahaan, siswa, wirausahawan

Abstract

Entrepreneurship is an important aspect of the economy. The emergence of young entrepreneurs is driving the nation's economic income. The impending demographic bonus is the reason why entrepreneurship is encouraged. This activity method is carried out by providing short training, practice and activity evaluation. The activity was attended by 43 Bekasi City Middle School students. The activities were carried out from March 2023 to May 2023. The results of the activities showed that the students were able to produce products well. Production continued with the marketing stage. Each group of students had varying results. Of the 4 business groups that were formed, the average business unit has reached 75% being able to sell the products they have made. Product results can be increased gradually. The skills provided are basic skills in managing a business including how to start a business, managing finances and marketing. Students have real experience in managing a business. Schools are expected to be able to provide internship programs and entrepreneurship programs well and sustainably, so that students are interested and enthusiastic about becoming skilled entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurship, students, entrepreneurs

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved