



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Peningkatan Kesadaran Legalitas dalam Inovasi Pemasaran UMKM

Jajang Saeful Zaman¹, Hendi Sobari², Dyah Ciptaning Lokiteswara Setya Wardhani³, Hj Erna Rusmiwati Sukandar⁴, Endang Syarif⁵, Siti Amirah Makarim⁶

¹²³⁴⁵⁶ STIE Latifah Mubarokiyah

*Corresponding author
Email : jajangszaman@gmail.com

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki potensi besar untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja di berbagai negara. Dalam era digital yang terus berkembang, inovasi pemasaran menjadi kunci untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing UMKM. Namun, seringkali aspek legalitas dalam inovasi pemasaran terabaikan, menyebabkan risiko hukum yang dapat membahayakan keberlanjutan bisnis UMKM. Melalui pendekatan pengabdian masyarakat, kita dapat memberikan pelatihan dan sumber daya kepada UMKM untuk membantu mereka memahami dan mematuhi regulasi hukum yang relevan. Kami juga membahas berbagai aspek legalitas dalam inovasi pemasaran, termasuk hak cipta, merek dagang, privasi data, dan perpajakan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang legalitas, UMKM dapat mengembangkan strategi pemasaran yang sesuai dengan hukum, mengurangi risiko, dan menciptakan fondasi yang kuat untuk pertumbuhan bisnis mereka. Dengan berkolaborasi, kita dapat menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi pemasaran yang bertanggung jawab secara hukum bagi UMKM. Akhirnya, peningkatan kesadaran legalitas dalam inovasi pemasaran diharapkan dapat memperkuat daya saing UMKM, mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, dan memberikan kontribusi yang berkelanjutan bagi masyarakat dan perekonomian.

Kata kunci: legalitas, Inovasi, pemasaran

Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) have significant potential to contribute to economic growth and job creation in various countries. In the continuously evolving digital era, marketing innovation is key to enhancing the visibility and competitiveness of MSMEs. However, the legal aspects of marketing innovation are often overlooked, resulting in legal risks that can jeopardize the sustainability of MSMEs. Through community engagement approaches, we can provide training and resources to MSMEs to help them understand and comply with relevant legal regulations. We also address various legal aspects of marketing innovation, including copyright, trademarks, data privacy, and taxation. With a better understanding of legalities, MSMEs can develop marketing strategies that align with the law, reducing risks and establishing a solid foundation for business growth. Through collaboration, we can create an environment that supports legally responsible marketing innovation for MSMEs. Ultimately, raising awareness of legal compliance in marketing innovation is expected to strengthen the competitiveness of MSMEs, support local economic growth, and contribute sustainably to communities and economies.

Keywords: Legality, Marketing Innovation

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved