



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

EDUKASI SIKAP DAN PERILAKU MENUJU ZERO WASTE DENGAN KAMPANYE TUMBLER

Widi Hastomo^{*1}, Ahmad Eko
Saputro², Syihaabul Huda³, Indra
Bakti Chufran⁴, Reza Fitriansyah⁵

¹²³⁴⁵Institut Teknologi dan Bisnis
Ahmad Dahlan

*Corresponding author
Email: widie.has@gmail.com

Abstrak

Kampanye tumbler merupakan inisiatif berkelanjutan untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai di lingkungan sekolah. Tujuan utama dari kampanye ini adalah meningkatkan kesadaran lingkungan dan mengubah pola konsumsi siswa serta staf sekolah. Melalui pendekatan partisipatif, kampanye tumbler melibatkan semua pihak dalam proses perubahan, mulai dari edukasi hingga pelaksanaan. Abdimas ini menggunakan metode *Participatory Rural Appraisal (PRA)* dengan obyek sekolah SMK Faradisa Islamic School yang berlokasi di Bambu Apus Pamulang Tangerang Selatan. Dengan pendekatan edukatif yang kreatif, peserta diberi pemahaman mendalam tentang pentingnya penggunaan tumbler sebagai alternatif ramah lingkungan. Peran teladan dari siswa dan staf sekolah yang telah beralih ke tumbler menjadi pendorong dalam mengubah perilaku. Hasil kampanye tumbler sangat positif. Penggunaan tumbler sebagai pengganti botol plastik sekali pakai mengalami peningkatan yang signifikan, sehingga mengurangi jumlah sampah plastik yang dihasilkan. Selain itu, kampanye ini juga berhasil meningkatkan pemahaman siswa tentang tanggung jawab mereka terhadap lingkungan dan mendorong pola konsumsi yang lebih berkelanjutan. Secara keseluruhan, kampanye tumbler memberikan bukti nyata bahwa pendidikan, partisipasi, dan kolaborasi dapat menghasilkan perubahan positif dalam upaya mengurangi dampak negatif plastik sekali pakai. Kampanye ini tidak hanya menghasilkan pengurangan sampah plastik, tetapi juga membentuk pola pikir dan perilaku berkelanjutan di kalangan siswa dan komunitas sekolah

Kata kunci: kampanye tumbler, sekolah, zero waste

Abstract

The tumbler campaign is an ongoing initiative to reduce the use of single-use plastics in the school environment. The main objective of this campaign is to raise environmental awareness and change the consumption patterns of students and school staff. Through a participatory approach, the tumbler campaign involves all parties in the change process, from education to implementation. This community service uses the *Participatory Rural Appraisal (PRA)* method with the object of the Faradisa Islamic School Vocational School located in Bambu Apus Pamulang, South Tangerang. With a creative educational approach, participants are given a deep understanding of the importance of using tumblers as an environmentally friendly alternative. The exemplary role of students and school staff who have turned to tumblers serves as an impetus in changing behavior. The results of the tumbler campaign have been very positive. The use of tumblers as a substitute for single-use plastic bottles has increased significantly, thereby reducing the amount of plastic waste produced. In addition, this campaign also succeeded in increasing students' understanding of their responsibility towards the environment and encouraging more sustainable consumption patterns. Overall, the tumbler campaign provides clear evidence that education, participation and collaboration can make a positive difference in efforts to reduce the negative impact of single-use plastic. This campaign not only results in reducing plastic waste, but also forms a sustainable mindset and behavior among students and the school community

Keywords: tumbler campaign, school, zero waste