



# SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

## KEWIRAUSAHAAN BERBASIS POTENSI LOKAL SINGKONG DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI BAGI PENINGKATAN EKONOMI DESA CIBODAS (LOCAL CASSAVA POTENTIAL-BASED ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGY UTILIZATION FOR IMPROVING THE ECONOMY OF CIBODAS VILLAGE)

### Abstrak

Desa Cibodas mempunyai potensi lokal yang melimpah dari produk pertanian berupa singkong. Potensi tersebut mempunyai peluang yang besar untuk diolah dan dikembangkan menjadi produk yang mempunyai nilai jual lebih tinggi. Berdasarkan potensi singkong yang ada serta perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, maka kegiatan pengabdian masyarakat difokuskan pada sosialisasi mengenai pemanfaatan teknologi untuk mendukung pengembangan usaha dan pelatihan pembuatan keripik singkong. Kegiatan ini bertujuan untuk mensosialisasikan perkembangan teknologi dan sosial media yang dapat dimanfaatkan sebagai sumber ilmu yang melimpah. Selain itu memberikan motivasi kepada warga untuk berwirausaha dengan memanfaatkan potensi lokal yang ada sehingga dapat meningkatkan perekonomian keluarga. Pelatihan pembuatan keripik singkong sekaligus pembuatan merk dan pengemasan yang menarik. Pelaksanaan pengabdian meliputi seminar dan pelatihan. Pada kegiatan seminar, peserta semakin memahami bahwa youtube dan sosial media lainnya merupakan sumber pembelajaran yang berharga dalam inovasi proses pengolahan, diversifikasi produk, perbaikan kemasan, desain logo dan merk, pemasaran dan lain sebagainya. Selain itu beberapa peserta termotivasi untuk belajar memanfaatkan potensi yang ada untuk berwirausaha dan sangat mendukung adanya pelatihan dan pendampingan dalam pembuatan suatu produk. Produk pelatihan berupa keripik singkong yang telah dilengkapi dengan merk dan pengemasan yang menarik sebagai bentuk inovasi untuk meningkatkan nilai jual produk olahan singkong.

Kata kunci: Ekonomi, Inovasi, Potensi Lokal, Sosial Media, Teknologi

Diki Susandi <sup>1</sup>, Sutarti <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Serang Raya

\*Corresponding author  
Email : sutarti86@gmail.com

### Abstract

Cibodas Village has cassava, abundant local potential from agricultural products. This potential has a great opportunity to be processed and developed into a product for a higher selling value. Based on the potential of existing cassava and the development of information and communication technology, community service activities are focused on socialization regarding the use of technology to support business development and training in making cassava chips. This activity aims to socialize technological developments and social media that can be used as a source of abundant knowledge. In addition to providing motivation for residents to do entrepreneurship by utilizing existing local potential to improve the family economy. Training on making cassava chips as well as making attractive brands and packaging. Implementation of service includes seminars and training. In seminar activities, participants increasingly understand that YouTube and other social media are valuable learning resources in processing innovation, product diversification, packaging improvement, logo and brand design, marketing and so on. In addition, several participants were motivated to learn to take advantage of existing potential for entrepreneurship and were very supportive of training and assistance in making a product. The training product is in the form of cassava chips which have been equipped with attractive brands and packaging as a form of innovation to increase the selling value of processed cassava products.

Keywords: Economy, Innovation, Local Potential, Social Media, Technology

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved