SEMINAR NASIONAL
HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

TRAINING OF TRAINERs (TOT) PENINGKATAN PEMAHAMAN PERLINDUNGAN KONSUMEN SEKTOR JASA KEUANGAN DI KABUPATEN SERANG

Erni Krisnaningsih [1], Alamsyah Basri [2], Euis Amilia [3],Yusina Fadla Ilmi [4], Denardo [5]

[12345)] Universitas Banten Jaya, Politeknik Krakatau

*Corresponding author
Email :
ernikrisnaningsihpaidi@unbaja.ac.id

Abstrak

Perekonomian kreatif merupakan hal yang penting dan berkontribusi pada pembangunan negara secara berkelanjutan sesuai dengan SDGs. Sektor jasa keuangan menjadi salah satu sektor yang turut berkontribusi dalam mengakselerasi pertumbuhan ekonomi nasional. Kurangnya pemahaman dan rendahnya tingkat literasi keuangan masyarakat berakibat masyarakat terjebak pada investasi Ilegal. secara umum masyarakat Indonesia belum memiliki pemahaman yang kurang baik mengenai karakteristik berbagai produk dan layanan jasa keuangan yang ditawarkan oleh lembaga jasa keuangan formal. PKM *Training of Trainer* (ToT) bertujuan mendorong sinergi antara pelaku usaha jasa keuangan OJK dan akademisi perguruan tinggi untuk memberikan literasi dan edukasi Pemahaman Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan kepada masyarakat di Kabupaten Serang. Kegiatan PKM ToT terdiri dari beberapa tahapan yaitu: 1). Pendahuluan. 2). Persiapan. 3). Pelatihan *Trainer of traineer* (ToT) dan 4) Evaluasi.Hasil *pre-test* menunjukkan kemampuan dan pemahaman peserta ToT adanya peserta yang belum memahami Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan. Hasil post-test setelah pelaksanaan pelatihan ToT menunjukkan terjadi peningkatan pemahaman peserta terhadap tugas, fungsi dan tujuan dari otoritas jasa keuangan dalam perlindungan konsumen pada sektor jasa keuangan sebesar 11,4% dan berkaitan dengan tingkat pemahaman peserta terhadap dalam mengenali investasi ilegal dan yang legal terjadi peningkatan pemahaman sebesar 21,9%. Secara umum terjadi peningkatan pemahaman peserta pelatihan secara signifikan setelah mengikuti kegiatan ToT. Perlindungan konsumen sektor jasa keuangan sangat bermanfaat dengan tujuan mewujudkan perekonomian kreatif berkelanjutan. Selanjutnya perlu adanya kegiatan lanjutan dari PKM ToT dengan Kegiatan pelatihan peningkatan *Skill* dan pemahaman bagi masyarakat untuk menggunakan sistem layanan informasi keuangan (SLIK).

Kata kunci: *Training of Trainer* (ToT), Perlindungan konsumen, sektor Jasa Keuangan, perekonomian kreatif, Berkelanjutan

Abstract

The creative economy is important and contributes to the sustainable development of the country in accordance with the SDGs. The financial services sector is one of the sectors that contribute to accelerating national economic growth. The lack of understanding and low level of financial literacy of the community results in people being trapped in illegal investments. in general, Indonesian people do not have a good understanding of the characteristics of various financial products and services offered by formal financial services institutions. PKM Training of Trainer (ToT) aims to encourage synergy between OJK financial services business actors and university academics to provide literacy and education on Understanding Consumer Protection in the Financial Services Sector to the community in Serang Regency.PKM ToT activities consist of several stages, namely: 1). Introduction. 2). Preparation. 3). Trainer of trainers (ToT) training and 4). Evaluation. The pre-test results show the ability and understanding of ToT participants, there are participants who do not understand the Consumer Protection of the Financial Services Sector. Post-test results after the implementation of ToT training showed an increase in participants' understanding of the duties, functions and objectives of the financial services authority in consumer protection in the financial services sector by 11.4% and related to the level of understanding of participants in recognizing illegal and legal investments there was an increase in understanding by 21.9%. In general, there was a significant increase in the understanding of the training participants after participating in the ToT activities. Consumer protection in the financial services sector is very useful with the aim of realizing a sustainable creative economy. Furthermore, there is a need for further activities from PKM ToT with training activities to increase skills and understanding for the community to use the financial information service system (SLIK).

Keywords: Training of Trainers (ToT), Consumer protection, Financial Services sector, Creative Economy, Sustainable

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved

© 2023 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper pengabdian masyarakat ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.