



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

DIGITAL BRANDING PASAR DESA NIRMALA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN YOUTUBE

Dyon Novan Prawira ¹, M. Reza
Syahputra Ritonga ², Luky
Agustiana ³, Muhammad Husain ⁴,
Indah Yulia⁵, M. Nur Ali Ridho⁶

¹²³⁴⁵⁶Universitas Islam Negeri Sunan
Kalijaga

*Corresponding author
Email : novaiindah122@gmail.com

Abstrak

Pasar Desa Nirmala merupakan pasar tradisional yang kurang dilirik oleh masyarakat walaupun terletak di lokasi yang sangat strategis. Dengan demikian, *digital branding* sangat diperlukan untuk memajukan pasar tradisional. *Digital branding* yang digunakan melalui YouTube dan Instagram. Kedua platform tersebut dinilai sangat efisien dalam digital branding karena di era saat ini kedua platform tersebut sering digunakan oleh masyarakat. Pendekatan yang kami gunakan adalah pendekatan ABCD (*Asset Based Community Development*) yang dipadukan dengan teknik wawancara dan observasi langsung di tempat pengabdian. Hasil dari pengabdian yang telah kami lakukan adalah penggunaan Instagram dan YouTube sebagai medium *branding* digital. Platform Instagram kami gunakan untuk edukasi berupa mikroblog, pengetahuan umum, dan quotes islami. Platform YouTube kami manfaatkan untuk liputan dan konten video berupa video profil Pasar Desa Nirmala.

Kata kunci: pasar, pasar tradisional, *branding* digital

Abstract

Nirmala Village Market is a traditional market that people don't pay much attention to even though it is located in a very strategic location. Thus, digital branding is needed to promote traditional markets. Digital branding is used through YouTube and Instagram. The two platforms are considered very efficient in digital branding because in the current era these two platforms are often used by the public. The approach we use is the ABCD (*Asset Based Community Development*) combined with interview techniques and direct observation at the place of devotion. The result of the dedication that we have done is the use of Instagram and YouTube as digital branding mediums. We use the Instagram platform for education in the form of microblogs, general knowledge, and Islamic quotes. We use the YouTube platform for coverage of market activities and video content in the form of Nirmala Village Market profile videos.

Keywords: market, traditional market, digital branding

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved