



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

PENDAMPINGAN PENYUSUNAN PERENCANAAN BISNIS DALAM MENDUKUNG KEARIFAN LOKAL MALUKU UTARA SEBAGAI PRODUK UNGGULAN NASIONAL

Muhammad Daud Bin Mahmud ¹ ,
Cici Aryansi Quilim ²

¹⁾ IAIN Ternate

*Corresponding author
Email : daud@iain-ternate.ac.id

Abstrak

Perencanaan bisnis yang baik dapat meningkatkan kinerja suatu bisnis sehingga dapat memberikan dampak positif dalam menghadapi persaingan bisnis yang kompetitif. Begitu juga dengan pengelolaan bisnis yang tidak direncanakan dengan baik dapat menjadi penyebab suatu bisnis tidak dapat bertahan lama (*unsustainable*). Masalah yang selalu menjadi temuan pada pengelolaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah minimnya kesadaran pelaku usaha tentang pentingnya perencanaan bisnis pada tahapan memulai bisnis. Masalah tersebut menjadi alasan dilakukannya Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, yaitu untuk mendampingi pelaku usaha yang baru memulai bisnis untuk merencanakan pengelolaan bisnisnya agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan bisnis. Metode yang digunakan yaitu pendampingan intensif selama 6 bulan. Hasil evaluasi dari kegiatan yang dilakukan selama 6 bulan menunjukkan bahwa tahapan yang direncanakan dalam perencanaan PKM ini telah terealisasi dengan baik. Tahapan tersebut meliputi perumusan nama produk, perancangan desain kemasan, perhitungan harga pokok produksi untuk penetapan harga jual produk, analisis potensi pasar dan perencanaan strategi bisnis, penyusunan bisnis model canvas, penyusunan program kerja pengembangan, dan rekomendasi pengajuan label halal produk.

Kata kunci: Perencanaan Bisnis, Kearifan Lokal, Produk Unggulan Nasional.

Abstract

A good business plan can improve the performance of a business so that it can have a positive impact in facing competitive business competition. Likewise, business management that is not planned properly is the cause of a business not being able to survive for a long time (unsustainable). The problem that has always been found in the management of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) is the lack of awareness of business actors about the importance of business planning at the stage of starting a business. This problem is the reason for conducting this PKM, namely to assist business actors who are just starting a business to plan their business management so that they can survive in the face of business competition. We use an intensive assistance method for 6 months. The evaluation results of the activities carried out for 6 months show that the stages planned in this PKM planning have been well realized. These stages include formulating the product name, designing the packaging, calculating the cost of production to determine the selling price of the product, analyzing potential market and planning a business strategy, preparing a business model canvas, compiling a development program, and and recommend submitting a halal label for products.

Keywords: Business Planning, Local Wisdom, National Featured Products

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved