



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

'PART OF SPEECH' PUBLIC SPEAKING DALAM MENCIPTAKAN PRESENTASI YANG MENARIK AGAR MENINGKATKAN NILAI JUAL PRODUK

Wahyu Trimastuti¹, Santy
Christinawati², Ai Susi Susanti³

¹²³) Politeknik Piksi Ganesha Bandung

*Corresponding author
Email : trimastutiw@gmail.com

Abstrak

Tujuan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan sosialisasi tentang pemahaman 'part of speech' public speaking dalam menciptakan presentasi yang menarik untuk meningkatkan nilai jual produk pada *city tour guide* DPC HPI Kabupaten Bandung Barat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini difokuskan pada pelatihan bagaimana peserta mampu memberikan dan menyampaikan presentasi produk dengan baik. Metode public speaking dan teknik presentasi yang bagus sangat penting untuk menarik *customer* agar tertarik menggunakan jasa yang telah ditawarkan. Kegiatan ini ditujukan untuk *tour guide* DPC HPI Kabupaten Bandung Barat. Pada kenyataannya, masih ada beberapa diantaranya yang minim mempunyai keahlian *public speaking* dan masih ada beberapa yang ragu menyajikan presentasi dengan baik dan optimal. Oleh karena itu kegiatan ini menjelaskan bagaimana cara menjelaskan, menerjemahkan, memandu, dan menyampaikan informasi yang disampaikan kepada wisatawan dimana menitikberatkan pada teknik presentasi meliputi hal – hal dan tahapan – tahapan yang perlu diperhatikan. Kegiatan ini memberikan pengetahuan kepada seluruh peserta tentang *public speaking* yang bisa digunakan dalam presentasi yang baik. Untuk itu diperlukan keahlian dalam public speaking untuk mendukung keberlangsungan jasa *tour guide* terhadap wisatawan agar semua informasi yang disampaikan dapat dipahami dan diterima dengan baik.

Kata kunci: *part of speech, public speaking, tour guide*

Abstract

The aim of this community service activity is to provide socialization on understanding the 'parts of speech' of public speaking in creating interesting presentations to increase product sales of city tour guide at the DPC HPI West Bandung Regency. This activity is focused on training how participants are able to give and deliver product presentations well. Good public speaking methods and presentation techniques are very important to attract customer to be interested in using the services offered. This activity is aimed at DPC HPI West Bandung Regency tour guides. In fact, there are still some of them who do not understand well about public speaking skills and there are still some who are hesitant to present presentations well and optimally. Therefore, this activity explains how to explain, translate, guide and convey information to tourists which focuses on presentation techniques including things and stages that need to deliver the information. This activity provides all participants with knowledge about public speaking that can be used in good presentations. For this reason, public speaking skills are needed to support the continuity of tour guide services for tourists so that all information conveyed can be understood and practiced well.

Key words: *parts of speech, public speaking, tour guide*

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved