



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

ERA BARU PROGRAM RELAWAN PAJAK: PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYULUHAN PAJAK

Asqolani¹, Satria Adhitama², Bagus
Johantri³

¹²³⁾ Politeknik Keuangan Negara
STAN

*Corresponding author
Email : asqolani@pknstan.ac.id

Abstrak

Penggunaan media sosial dalam penyuluhan pajak menjadi fenomena dalam upaya meningkatkan kepatuhan pajak. Penduduk Indonesia cukup banyak yang merupakan penduduk produktif berusia 15-64 tahun, yang termasuk Generasi Z (Gen Z). Generasi Z adalah generasi yang lahir di era internet. Direktorat Jenderal Pajak (DJP) dapat memanfaatkan relawan pajak yang notabene juga banyak dari angkatan tersebut dalam menyebarluaskan konten pendidikan perpajakan melalui pemanfaatan teknologi internet selain melalui asistensi pendampingan pengisian SPT Tahunan PPh Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak (KPP), kantor wilayah (DJP Kantor Wilayah), dan tempat-tempat lain yang membutuhkan. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu DJP dalam meningkatkan kepatuhan dan pengetahuan perpajakan melalui program relawan pajak terutama dalam pengisian SPT Tahunan PPh Orang Pribadi. Program relawan pajak diharapkan dapat berkontribusi langsung untuk menyebarkan konten pendidikan dan memberikan pendampingan langsung pengisian SPT Tahunan PPh Orang Pribadi di kantor dan lembaga pemerintah dan swasta lainnya. Harapannya, kaum muda dan produktif dapat memperoleh informasi pajak menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, atau Spotify.

Kata kunci: relawan pajak, media sosial, pengisian SPT, penyuluh perpajakan, kepatuhan pajak

Abstract

The use of social media in tax counseling has become a phenomenon in efforts to improve tax compliance. Indonesia comprises productive residents aged 15-64, including Generation Z (Gen Z). Generation Z is a generation born in the internet era. The Directorate General of Taxes (DGT) can utilize tax volunteers who incidentally are also many of that generation in disseminating tax education content through internet technology in addition to assisting tax returns at the Tax Service Office (KPP), regional offices (DGT Regional Office), and other places in need. This community service aims to help disseminate tax extension programs and filling assistance (Notification Letter). The tax volunteer program is expected to contribute directly to disseminating educational content and provide direct assistance in offices and other government and private institutions. Hopefully, the young and productive can obtain tax information using social media such as Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, or Spotify.

Keywords: tax volunteers, social media, tax return filling, tax education, tax compliance

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved