



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

PKM DENGAN METODE PARTICIPATORY LEARNING AND ACTION (PLA) PADA USAHA MIKRO DI KAB.BANYUASIN MENUJU PASAR MODERN DAN PASAR EKSPOR

Lisa Hermawati ¹
Yuni Ekawarti ^{*2}

¹) Universitas Baturaja
²) Universitas Tamansiswa
Palembang

*Corresponding author
Email: yunieeka0713@gmail.com

Abstrak

Pemasaran produk melalui pasar modern merupakan salah satu cara untuk memajukan usaha mikro, terutama di era digital saat ini. Di era pemulihan ekonomi pasca pandemic covid19, usaha mikro harus segera berbenah diri supaya produknya bisa lebih dikenal dan memiliki omset yang bisa menopang serta membuka peluang kerja. Pelatihan kewirausahaan ini merupakan salah satu upaya mensosialisasikan dan memberikan motivasi tentang pentingnya menguasai pasar modern dan menembus pasar ekspor, terutama untuk usaha mikro. Pelatihan kewirausahaan ini bertujuan agar usaha mikro memahami bagaimana melakukan menembus pasar modern serta mampu menguasai untuk pengurusan perizinan usaha untuk menembus pasar ekspor. Tahapan pelatihan yang dilakukan dalam pelatihan kewirausahaan ini adalah tahap sosialisasi, tahap diskusi dan tahap implementasi, yang dilaksanakan selama 3 hari. Melalui kegiatan pelatihan kewirausahaan diharapkan hasilnya adalah pelaku usaha mikro di Kab. Banyuasin Sumatera mampu menguasai Teknik pemasaran pasar modern dan mampu mengurus perijinan menuju pasar ekspor. Peserta pelatihan dalam rangka pengabdian ini adalah 21 orang, yang merupakan perwakilan usaha mikro di Kab. Banyuasin provinsi Sumatera Selatan.

Kata kunci: UMKM, pasar digital, ekspor, pasar modern, PLA

Abstract

Product marketing through the modern market is one way to advance micro-enterprises, especially in today's digital era. In the era of economic recovery after the Covid19 pandemic, micro-businesses must immediately improve themselves so that their products can be better known and have a turnover that can support and open job opportunities. This entrepreneurship training is one of the efforts to socialize and provide motivation about the importance of mastering the modern market and penetrating the export market, especially for micro-enterprises. This entrepreneurship training aims to make micro-enterprises understand how to penetrate the modern market and be able to master the management of business licenses to penetrate the export market. The stages of training carried out in this entrepreneurship training are the socialization stage, the discussion stage and the implementation stage, which is carried out for 3 days. Through entrepreneurship training activities, it is hoped that the result will be that micro-business actors in Banyuasin Regency will be able to master modern market marketing techniques and be able to manage permits to the export market. The training participants in the framework of this service are 25 people, who are representatives of micro-enterprises in Banyuasin Regency, South Sumatra province.

Keywords: micro enterprises, digital market, expor, modern market.

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved