



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

LABELLING DAN PACKAGING SEBAGAI USAHA PENINGKATAN NILAI JUAL TELOR ASIN DI DESA CIBODAS KECAMATAN TANARA KABUPATEN SERANG

Ratu Dea Mada Badriyah ^{*1}
Anharudin ¹
Delsa Miranty ²

¹) Universitas Serang Raya
²) Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

*Corresponding author
Email: anhar.dean@gmail.com

Abstrak

Warga di Desa Cibodas, salah satu desa yang terdapat di Kecamatan Tanara Kabupaten Serang Provinsi Banten, mayoritas bermata pencaharian sebagai petani sawah dan pedagang telur asin karena sebagian warga memelihara bebek. Program Pengabdian kepada masyarakat mengenai pembuatan label dan kemasan telur asin merupakan upaya untuk memberdayakan produsen mikro dan kecil dalam mengoptimalkan nilai tambah produk mereka. Melalui pelatihan dan praktik desain label, peserta diberikan pengetahuan tentang desain yang menarik dan pilihan bahan kemasan yang tepat. Hasil karya peserta mencerminkan perkembangan yang nyata dalam visual dan informatif, berkontribusi pada peningkatan citra merek dan potensi peningkatan penjualan. Program ini juga mendorong perubahan mentalitas bisnis dan memfasilitasi pertukaran pengetahuan dalam komunitas. Hasil program mencakup peningkatan pengetahuan dan keterampilan, perubahan dalam pendekatan bisnis, dan peningkatan citra merek. Oleh karena itu, program ini berpotensi memberdayakan ekonomi lokal melalui perkembangan usaha mikro dan kecil serta pelestarian produk tradisional.

Kata kunci: pengabdian masyarakat, label dan kemasan, telur asin, pemberdayaan ekonomi, produk lokal.

Abstract

The majority of residents in Cibodas Village, one of the villages in Tanara District, Serang Regency, Banten Province, earn their living as rice farmers and salted egg traders because some of the residents raise ducks. The Community Service Program regarding making salted egg labels and packaging is an effort to empower micro and small producers in optimizing the added value of their products. Through label design training and practice, participants are provided with knowledge about attractive designs and the right choice of packaging materials. The participants' work reflects real developments in the visual and informative, contributing to improved brand image and the potential for increased sales. This program also encourages changes in business mentality and facilitates knowledge exchange within the community. Program outcomes include increased knowledge and skills, changes in business approach, and improved brand image. Therefore, this program has the potential to empower the local economy through the development of micro and small businesses as well as preserving traditional products.

Keywords: community service, labeling and packaging, salted eggs, economic empowerment, local products.