



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

MENINGKATAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM MELALUI PENDAMPINGAN PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA

Farah Putri Wenang Lusianingrum ^{*1}
Widya Nur Bhakti Pertiwi ²¹
Johan Widikusyanto ³
Andini Puspitasari ⁴
Naharotul Izza Rahmah ⁵

¹²³⁴⁵) Universitas Sultan Ageng
Tirtayasa

*Corresponding author
Email:
farahputriwenang@untirta.ac.id

Abstrak

Kue Bangkit Fafin adalah salah satu UMKM yang menghadapi masalah penurunan omset karena mewabahnya Covid_19 sehingga memerlukan jalan keluar melalui peningkatan efektifitas komunikasi pemasaran digital. Tujuan kegiatan PKM ini adalah meningkatkan pengetahuan serta keterampilan pelaku UMKM "Kue Bangkit Fafin" dalam Komunikasi Pemasaran melalui Sosial Media. Adapun metode PKM ini adalah survei, persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Program PKM telah berhasil terlaksana dengan baik. Hal ini ditunjukkan dengan adanya peningkatan pengetahuan mitra mengenai komunikasi pemasaran melalui sosial media. Selain itu, keterampilan mitra juga meningkat dengan mampu membuat pesan informasi, edukasi, hiburan, dan interaktif untuk komunikasi pemasaran melalui sosial media Instagram.

Kata Kunci: UMKM, Komunikasi Pemasaran, Media Sosial

Abstract

Kue Bangkit Fafin is one of the MSMEs that is facing the problem of decreasing turnover due to the outbreak of Covid_19, so it needs a solution through increasing the effectiveness of digital marketing communications. The aim of this PKM activity is to increase the knowledge and skills of "Kue Bangkit Fafin" MSME actors in Marketing Communications via Social Media. The PKM methods are survey, preparation, implementation and evaluation. The PKM program has been successfully implemented well. This is demonstrated by an increase in knowledge regarding marketing communications via social media. Apart from that, partners' skills also increase by being able to create informational, educational, entertainment and interactive messages for marketing communications via Instagram social media.

Keywords: MSMEs, Marketing Communications, Social Media