



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

PENGEMBANGAN UMKM ENYEK MELALUI PEMASARAN DIGITAL DI KAMPUNG PASIR KOYON DESA PABUARAN

Annisarizki ¹, Sigit Surahman ^{*2}, Siska
Mardiana ³

¹) Ilmu Komunikasi, Universitas
Serang Raya

²) Ilmu Komunikasi, Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya

³) Ilmu Komunikasi, Universitas
Serang Raya

*Corresponding author
Email : saleseven@gmail.com

Abstrak

Kampung Pasir Koyon di Desa Pabuaran memiliki perkebunan yang melimpah, terutama singkong. Singkong ini digunakan oleh masyarakat setempat untuk membuat makanan tradisional bernama Enyek-enyek, yang juga dijual oleh 15 pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Enyek. Namun, mereka menghadapi kendala seperti kurangnya kemasan produk Enyek dan kesulitan bersaing dengan makanan tradisional lainnya. Untuk mengatasi masalah ini, dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada pengembangan UMKM Enyek melalui pemasaran digital. Tujuannya adalah memanfaatkan media sosial dan menciptakan kemasan menarik untuk memperluas pasar UMKM Enyek di Kampung Pasir Koyon. Kegiatan ini melibatkan partisipasi aktif dari pelaku UMKM Enyek dan menghasilkan peningkatan dalam pemasaran produk Enyek melalui media sosial seperti Facebook dan platform e-commerce seperti Shopee. Selain itu, perubahan dalam desain kemasan produk juga membuatnya lebih menarik dan modern, membantu para pelaku UMKM bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci: Pengembangan, Pemberdayaan, UMKM, Pemasaran Digital

Abstract

Kampung Pasir Koyon in Pabuaran Village boasts abundant plantations, particularly cassava. The locals utilize cassava to create a traditional dish known as Enyek-enyek, which is also sold by 15 Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs) specializing in Enyek. However, they face challenges such as the absence of Enyek product packaging and the difficulty of competing with other traditional foods. To address these issues, a community engagement activity focused on the development of Enyek MSMEs through digital marketing was conducted. The aim was to leverage social media and create appealing packaging to expand the market for Enyek MSMEs in Kampung Pasir Koyon. This activity involved active participation from Enyek MSMEs and resulted in an improvement in Enyek product marketing through platforms like Facebook and e-commerce platforms such as Shopee. Additionally, changes in product packaging design made it more attractive and modern, assisting Enyek MSMEs in competing in an increasingly competitive market.

Keywords: Development, Empowerment, MSMEs, Digital Marketing

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved