



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

PENINGKATAN KAPASITAS USAHA MIKRO KAMPUNG CIJERUK DI ERA DIGITAL DENGAN STRATEGI 5P (ENHANCING MICRO BUSINESSES IN CIJERUK VILLAGE IN THE DIGITAL ERA WITH THE 5P STRATEGY)

Farid Wajdi *¹
Shohifah Annur ²
Suhaemi ³
Sujai ⁴

¹²³⁴⁵) Universitas Serang Raya

*Corresponding author
Email: faridwajdi@unsera.ac.id

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran sentral dalam ekonomi global. Namun, UMKM menghadapi tantangan baru yang signifikan akibat perkembangan teknologi dan adopsi gaya hidup digital yang semakin berkembang pesat. Salah satu kerangka kerja strategis yang efektif adalah Strategi 5P, yang mencakup Produk, Harga, Promosi, Tempat, dan Orang. Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menjembatani kesenjangan pengetahuan dan keterampilan antara UMKM di Kampung Cijeruk Pandeglang dan strategi 5P dalam konteks digital. Program ini dirancang sebagai upaya pemberdayaan bagi UMKM setempat untuk menjawab tantangan era digital. Program ini terdiri dari serangkaian lokakarya interaktif, sesi konsultasi, dan penyediaan materi informasional yang komprehensif. Selama lokakarya, para peserta diajak untuk memahami bagaimana mengoptimalkan Produk mereka agar sesuai dengan kebutuhan pelanggan digital yang beragam. Mereka juga belajar tentang pentingnya menetapkan Harga yang kompetitif dan transparan. Selain itu, peserta diajar untuk memanfaatkan Promosi melalui media sosial dan platform e-commerce untuk mencapai audiens yang lebih luas. Tempat dalam konteks digital mencakup pemilihan platform e-commerce yang tepat, dan peserta diajar untuk memilih platform yang sesuai dengan produk mereka. Terakhir, pemahaman yang kuat tentang Orang dalam bisnis digital, termasuk manajemen pelanggan dan interaksi yang efektif.

Kata kunci: umkm, peningkatan kapasitas, bisnis digital, strategi

Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a central role in the global economy. However, MSMEs face significant new challenges due to the rapid development of technology and the growing adoption of digital lifestyles. One effective strategic framework is the 5P Strategy, which encompasses Product, Price, Promotion, Place, and People. This community outreach program aims to bridge the knowledge and skills gap between MSMEs in Cijeruk Village, Pandeglang, and the 5P Strategy in the digital context. The program is designed as an empowerment effort for local MSMEs to address the challenges of the digital era. It consists of a series of interactive workshops, consultation sessions, and the provision of comprehensive informational materials. During the workshops, participants are guided to understand how to optimize their Products to meet the diverse needs of digital customers. They also learn the importance of setting competitive and transparent Prices. Additionally, participants are taught to leverage Promotion through social media and e-commerce platforms to reach a wider audience. Place in the digital context includes selecting the right e-commerce platforms, and participants are guided in choosing platforms that align with their products. Finally, a strong understanding of People in digital business, including customer management and effective interaction, is emphasized. This program not only helps preserve culinary traditions but also creates sustainable growth opportunities in the rapidly evolving digital age.

Keywords: small business, capacity building, digital business, strategy

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved