



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

PENDAMPINGAN PENINGKATAN PEREKONOMIAN MELALUI OPTIMALISI UMKM DESA DI KURUNGDAHU, BANTEN.

Muhammad Nurhauula Huddin ^{*1}
Farid Wadji ²
Nafiudin ³

¹²³⁾ Universitas Serang Raya

*Corresponding author
Email : haulahuddin@gmail.com

Abstrak

Produk UMKM tradisional kue semprong memiliki potensi untuk dikembangkan dan dapat menjadi komoditas unggulan di Desa Kurungdahu, namun terdapat permasalahan mitra yang di dapatkan dari observasi dan wawancara yaitu keterbatasan akses keuangan, kurangnya manajerial dan keterbatasan akses pasar. Fokus utama program pengabdian ini adalah memberikan sosialisasi dan pendampingan secara teori maupun praktik dalam pengembangan produk kue semprong dan pemanfaatan teknologi untuk memasarkan produk secara luas. Tujuan yang diharapkan tercapai melalui program pengabdian ini yaitu kue semprong menjadi UMKM yang dapat meningkatkan perekonomian di Desa Kurungdahu. Adapun metode yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut adalah pendampingan umkm. Semua tahapan kegiatan program pengabdian ini sudah 100% dilaksanakan dan telah menghasilkan luaran diantaranya yaitu (1) Produk yang cukup berkualitas sehingga dapat terjual di pasaran, (2) terlaksananya strategi pemasaran secara online melalui sosial media (3) meningkatkan perekonomian masyarakat setempat.

Kata kunci: UMKM, Pendampingan, Peningkatan Ekonomi.

Abstract

The traditional MSME product semprong cake has the potential to be developed and can become a superior commodity in Kurungdahu Village, however there are partner problems that were obtained from observations and interviews, namely limited financial access, lack of managerial skills and limited market access. The main focus of this service program is to provide socialization and assistance theoretically and practically in the development of semprong cake products and the use of technology to market products widely. The goal that is expected to be achieved through this service program is that semprong cakes become MSMEs that can improve the economy in Kurungdahu Village. The method used to achieve this goal is MSME assistance. All stages of this service program activity have been 100% implemented and have produced outcomes including (1) Products of sufficient quality so they can be sold on the market, (2) implementation of online marketing strategies through social media (3) improving the economy of the local community.

Keywords: MSMEs, Assistance, Economic Improvement.

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved