



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

SOSIALISASI PENGEMBANGAN UMKM DI ERA DIGITAL

Eva Fachriyah ^{*1}
Endang Trisanti ²
Yoga Swara Aji Saputra ³
Zaki Vikri ⁴
Muhamad Arfan Pratama ⁵
Dita Rahma Aini ⁶

123456) Universitas Serang Raya

*Corresponding author
Email : fachriyaheva@gmail.com

Abstrak

Pada era digital, UMKM memiliki kesempatan meningkatkan *business performance* dengan menggunakan internet untuk memperluas jaringan usaha. Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era digital ini membuat kebiasaan baru seperti berpindahnya semua jenis kegiatan menjadi online. Hal tersebut dapat memacu para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk bersaing agar bisa menarik perhatian konsumen. Pada era digital saat ini, masyarakat telah terpacu untuk memilih metode yang serba cepat, mudah, dan efisien. Oleh karena itu, para pelaku usaha UMKM juga harus bertindak lebih cepat dan efisien agar mampu menyeimbangi perkembangan zaman dan tren yang sedang terjadi di masyarakat. Berdasarkan hal tersebut, pelaku usaha UMKM harus tanggap akan perubahan. Pengabdian ini dilakukan untuk memberikan informasi baru tentang strategi dan pengembangan UMKM pada era digital dengan cara sosialisasi, diskusi dan kegiatan interaktif dengan para pelaku UMKM di desa Sukamanah kampung Pagedongan Tanjak Kecamatan Baros Banten.

Kata kunci: Sosialisasi, UMKM, era digital

Abstract

In the digital era, UMKM have the opportunity to improve business performance by using the internet to expand business networks. The very rapid development of technology in this digital era has created new habits such as moving all types of activities online. This can encourage Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) to compete in order to attract the attention of consumers. In the current digital era, people have been encouraged to choose methods that are fast, easy and efficient. Therefore, UMKM business actors must also act more quickly and efficiently in order to be able to keep pace with current developments and trends that are occurring in society. Based on this, UMKM business actors must be responsive to changes. This service is carried out to provide new information about strategies and development of UMKM in the digital era by means of socialization, discussions and interactive activities with UMKM actors in Sukamanah village, Pagedongan Tanjak, Baros Banten province.

Keywords: Socialization, UMKM, Era digital

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved