



# SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

## PENDAMPINGAN KAPASITAS BISNIS UMKM DI KOTA TANGERANG SELATAN

Lestari Kurniawati<sup>1</sup>, Purwanto<sup>2</sup>, Iman Subroto<sup>3</sup>

<sup>123)</sup> Politeknik Keuangan Negara STAN

\*Corresponding author  
lestari.kurniawati@pknstan.ac.id

### Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memberi kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia baik melalui Produk Domestik Bruto (PDB) ataupun penyerapan tenaga kerja. Dengan porsi 99% dari total pelaku usaha di Indonesia dan disertai fleksibilitas dalam mempertahankan usaha, UMKM mampu menjadi mesin penggerak perekonomian terutama pada masa kritis. Sebagaimana permasalahan umum UMKM, PT Sinar Bumi Karta Raharja, sebuah usaha menengah yang sedang mengupayakan ekspor juga mengalami permasalahan dalam pengembangan kapasitas bisnisnya. Permasalahan yang muncul diantaranya kebutuhan pencatatan keuangan dan persediaan serta perluasan cakupan pasar. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, tim menawarkan pembuatan aplikasi pencatatan keuangan dan persediaan serta pengembangan pasar melalui pemasaran online seperti wa bisnis, instagram, dan web profile bisnis. Hal ini disambut baik oleh mitra dan selama pendampingan awal, program ini berjalan lancar. Namun demikian dalam evaluasi akhir setelah jeda pendampingan, mitra tidak melanjutkan pencatatan dengan aplikasi excell karena keterbatasan sumber daya manusia. Namun di sisi lain program pengembangan pemasaran online cukup berjalan meski relative lambat karena mitra sedang fokus menyiapkan ekspor produk. Ke depannya, mitra berharap dapat diberikan masa pendampingan yang lebih lama dan memiliki pegawai yang secara khusus bertanggung jawab terhadap pencatatan.

Kata kunci: UMKM, Laporan Keuangan, pemasaran online

### Abstract

Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises (MSMEs) have a significant impact on the Gross Domestic Product (GDP) and employment of Indonesia. MSMEs are able to become important engines to drive the economy, especially during difficult times, as they account for 99% of all business actors in Indonesia and are accompanied with flexibility in continuing operations. PT Sinar Bumi Karta Raharja, a medium-sized business looking to export, is also having issues building its business capacity, similar to problems that MSMEs generally face. The requirement to track financial transactions, inventories, and the expansion of market coverage are among the issues that crop up. The group provides market development through internet marketing as well as the development of financial and inventory recording apps as part of this community service project.

Keywords: MSMEs, Financial Reports, online marketing

---

© 2023 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved