



PROGRAM PENINGKATAN KAPASITAS PELAKU UMKM DI DESA TAJURHALANG, KABUPATEN BOGOR

Cindy Ayu Selly Kinasih¹, Ade
Ameliyana Putri¹, Agustinus Agus
Setiawan^{*1}

¹) Program Studi Teknik Sipil,
Universitas Pembangunan Jaya

*Corresponding author :
Agustinus Agus Setiawan
korespondensi author
Email : agustinus@upj.ac.id

Abstrak

Pengetahuan mengenai kewirausahaan memiliki peran penting dalam peningkatan sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM merupakan tulang punggung perekonomian di banyak negara berkembang, termasuk Indonesia. Namun, UMKM sering kali menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan akses permodalan, keterampilan manajerial, teknologi, serta pasar yang lebih luas. Kewirausahaan dalam bentuk UMKM tidak hanya mencakup kemampuan untuk menciptakan inovasi produk atau jasa, tetapi juga adaptasi terhadap perubahan pasar dan teknologi digital. Digitalisasi memberikan peluang besar bagi UMKM untuk mengembangkan skala usaha, menjangkau pasar global, dan meningkatkan efisiensi operasional. Melalui pemanfaatan teknologi dan sumber daya lokal secara optimal, UMKM dapat meningkatkan daya saingnya. Program pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebagai bentuk upaya peningkatan kapasitas pelaku UMKM di Desa Tajurhalang, Kabupaten Bogor. Kegiatan yang dilakukan meliputi pengadaan seminar, pelatihan, serta pengembangan produk-produk lokal Desa Tajurhalang, Kabupaten Bogor. Hasil dari pengabdian ini diharapkan mampu menghasilkan UMKM berkelanjutan serta bagaimana digitalisasi dapat mendukung pengembangan usaha mereka.

Kata kunci: kewirausahaan, UMKM, digitalisasi, inovasi, akses permodalan, daya saing.

Abstract

Knowledge about entrepreneurship has an important role in improving the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) sector. MSMEs are the backbone of the economy in many developing countries, including Indonesia. However, MSMEs often face various challenges, such as limited access to capital, managerial skills, technology and the wider market. Entrepreneurship in the form of MSMEs not only includes the ability to create innovative products or services, but also adaptation to market changes and digital technology. Digitalization provides great opportunities for MSMEs to develop business scale, reach global markets, and increase operational efficiency. Through optimal use of technology and local resources, MSMEs can increase their competitiveness. This community service program was carried out as a form of effort to increase the capacity of MSME actors in Tajurhalang Village, Bogor Regency. Activities carried out include providing seminars, training and developing local products in Tajurhalang Village, Bogor Regency. It is hoped that the results of this service will be able to produce sustainable MSMEs and how digitalization can support their business development

Keywords: entrepreneurship, MSMEs, digitalization, innovation, access to capital, competitiveness.