



Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Serang

Sigit Surahman¹, *Annisarizki²

¹) Ilmu Komunikasi, Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya
²) Ilmu Komunikasi, Universitas
Serang Raya

*Corresponding author
Email : annisarizzkii@gmail.com

Abstrak

Pengembangan ekonomi kreatif di Kota Serang menghadapi tantangan yang signifikan dalam hal akses terhadap teknologi dan informasi. Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) menawarkan potensi besar untuk meningkatkan produktivitas, pemasaran, dan inovasi dalam sektor ekonomi kreatif. Artikel pengabdian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran TIK dalam mempercepat pengembangan ekonomi kreatif di Kota Serang, khususnya melalui peningkatan literasi digital, pemanfaatan platform digital, serta kolaborasi antar-pelaku industri kreatif. Melalui metode pengabdian berupa pelatihan, pendampingan, dan monitoring, program ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing serta kemandirian pelaku ekonomi kreatif di Kota Serang. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa pemanfaatan TIK mampu meningkatkan kapasitas produksi dan memperluas jangkauan pasar, namun masih dibutuhkan penguatan infrastruktur digital dan literasi masyarakat.

Kata kunci: Teknologi Informasi dan Komunikasi, Ekonomi Kreatif, Literasi Digital, Pengembangan

Abstract

Development of the Creative Economy in Serang faces significant challenges regarding access to technology and information. Information and Communication Technology (ICT) offers tremendous potential to enhance productivity, marketing, and innovation within the creative economy sector. This community service article aims to explore the role of ICT in accelerating the development of the creative economy in Serang, particularly through the improvement of digital literacy, utilization of digital platforms, and collaboration among creative industry players. Through community service methods such as training, mentoring, and monitoring, this program is expected to enhance the competitiveness and independence of creative economy actors in Serang. The results of the service show that the use of ICT has been able to improve production capacity and expand market reach, but there is still a need for strengthening digital infrastructure and community literacy.

Keywords: Information and Communication Technology, Creative Economy, Digital Literacy, Development

© 2024 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved