



Literasi Socio Entrepreneur pada Gen-Z (Study pada Siswa SMAN 3 Depok)

Tia Ichwani¹, Dewi Kurniawati²,
Ameilia Damayanti³, Mira Munira⁴,
Basis G. Andamari⁵

^{1,2,3,4,5} Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pancasila, Jakarta

Corresponding author
Email :
tiaichwani@univpancasila.ac.id
HP : 081294445455

Abstrak

Banyak media elektronik yang menggambarkan ketertarikan Gen-Z dengan *work life balance* yaitu keseimbangan antara kehidupan sehari-hari dengan pekerjaan mereka. ZenBusiness menyatakan bahwa hasil survei yang dilakukan terhadap 1.000 responden, sebanyak 84% dari responden tersebut memilih untuk ber*Entrepreneur* daripada menjadi seorang karyawan. Tim pengabdian menyebarkan kuesioner kepada siswa SMAN 3 Depok dan terdapat 53% responden memilih menjadi seorang *entrepreneur*. Tim PKM FEBUP memilih materi penyuluhan yaitu *Socio Entrepreneur* dengan tujuan agar para Siswa SMAN 3 Depok tidak hanya mengejar keuntungan semata, tetapi juga mengutamakan kesejahteraan lingkungan sekitar. Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh tim berupa *penyuluhan* mengenai literasi *socio entrepreneur*. Hasil dari kegiatan menyimpulkan bahwa pengetahuan siswa sebelum dan setelah dilakukannya penyuluhan mengalami peningkatan yang cukup signifikan.

Kata kunci: Socio Entrepreneur, SMAN 3 Depok, Kesejahteraan Sosial, Isu Sosial