



PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PENYUSUNAN TARIF LAYANAN PADA BADAN LAYANAN UMUM PENGELOLA WISATA

Rido Parulian Panjaitan^{1*}, Dani
Sugiri², Bagus Johantri³

¹⁾ Kebendaharaan Negara,
Politeknik Keuangan Negara STAN
^{2,3)} Manajemen Keuangan Negara,
Politeknik Keuangan Negara STAN

*Corresponding author
Email :
rido.panjaitan@pknstan.ac.id
HP : 08112767755

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan meningkatkan kapasitas sumber daya manusia (SDM) Badan Layanan Umum (BLU) Museum dan Cagar Budaya (MCB) dalam penyusunan tarif layanan berdasarkan biaya satuan (*unit cost*). MCB merupakan BLU yang bertugas mengelola kawasan wisata candi. BLU ini merupakan BLU yang baru berdiri sehingga perlu melakukan penyusunan tarif layanan atas jenis layanan yang diberikan. Selain itu, sebagian besar sumber daya manusia yang dimiliki tidak mempunyai pemahaman akuntansi dan keuangan yang memadai. Kegiatan ini dilakukan dalam beberapa tahapan mulai dari penggalian data, pelatihan SDM, sampai dengan pendampingan penyusunan tarif layanan. Tahapan-tahapan tersebut dilaksanakan dengan metode ceramah, diskusi, observasi, wawancara, *focus grup discussion* (FGD), dan pendampingan secara luring maupun daring. Kegiatan ini telah berhasil dilaksanakan dengan menghasilkan usulan tarif layanan yang disusun oleh mitra dan tim pengabdian sebagai pendamping. Melalui kegiatan ini diharapkan BLU mampu secara mandiri menyusun dan memperbaiki tarif layanan sesuai dengan kondisi yang akan mereka hadapi di masa yang akan datang.

Kata kunci: Badan Layanan Umum, Tarif Layanan, *Unit Cost*

Abstract

This community service activity aims to increase the capacity of human resources (HR) of the Public Service Agency (BLU) of Museums and Cultural Heritage (MCB) in preparing service rates based on unit costs. MCB is the BLU in charge of managing the temple tourist area. This BLU is a newly established BLU so the preparation of tariffs is something relatively new. Apart from that, most of the human resources they have do not have adequate understanding of accounting and finance. This activity is carried out in several stages starting from data mining, HR training, to assistance in preparing service rates. These stages were carried out using lecture methods, discussions, observations, interviews, focus group discussions (FGD), and offline and online mentoring. This activity has been successfully implemented by producing service tariff proposals prepared by partners and the service team as companions. Through this activity, it is hoped that BLU will be able to independently prepare and improve service rates in accordance with the conditions they will face in the future.

Keywords: Public Service Agency, Service Rates, *Unit Cost*