



PENYULUHAN PENGEMASAN (PACKAGING) BROWNIES WORTEL UNTUK UMKM DESA SINDANGJAYA CIANJUR

Rochiyat Setiawan¹, Gita Mutiara
Annisa Chaerani, Agil Nur Akbar

^{1,3)} Perhotelan, Politeknik Jakarta
Internasional
²⁾ Perhotelan, Universitas Asa
Indonesia

*Corresponding author
Rochiyat Setiawan
Email : rochiyat.stwn1978gmail.com

Abstrak

Kegiatan ini mengatasi beberapa tantangan yang dihadapi UMKM Desa Sindangjaya dalam membuat kemasan makanan brownies sebagai makanan oleh-oleh dari Desa Sindangjaya, yang secara langsung mempengaruhi kualitas makanan serta pengembangan UMKM secara profesional. Permasalahan utama bersumber dari kurangnya pemahaman pengemasan yang menarik pada makanan Brownies wortel yang akan didistribusikan pada UMKM Desa, hal ini merupakan permasalahan Desa atas pemahaman bagaimana desain dan kemasan yang menarik pada makanan brownies sehat ini dikemas semenarik mungkin hal ini kurang dukungan dari pihak Desa melalui penyuluhan yang dapat bekerjasama dengan akademisi. Untuk mengatasi hal ini, diterapkan program pelatihan dan pendampingan yang berfokus pada pembuatan kemasan untuk dapat diajarkan kepada UMKM Desa Sindangjaya, khususnya pada pelaku bisnis desa sebagai peningkatan ekonomi masyarakat desa melalui penyuluhan pembuatan kemasan yang menarik. Metode kegiatan dirancang partisipatif, demonstratif, berbasis kebutuhan, dan berkelanjutan untuk memastikan relevansi dan efektivitas. Hasil program menunjukkan peningkatan pengetahuan pada pemahaman dan keterampilan pelaku bisnis UMKM desa dalam mengaplikasikan pembuatan kemasan, merumuskan pertanyaan penelitian, dan mengintegrasikan data. Sebanyak 35 pelaku bisnis atau UMKM desa mencapai kategori "baik" dalam evaluasi laporan yang meningkat. Selain itu, kegiatan ini berhasil menumbuhkan antusiasme dan kepercayaan diri UMKM Desa dalam mengintegrasikan pengetahuan untuk perencanaan produk usaha yang penilaian. Disimpulkan bahwa penyuluhan ini sangat efektif dalam meningkatkan pengetahuan. Disarankan agar inisiatif dukungan dan penyuluhan berkelanjutan terus diberikan untuk memelihara dan mengembangkan produk UMKM, serta membangun budaya peningkatan promosi yang kuat melalui pengemasan produk makanan sehat brownies pada UMKM Desa Sindangjaya

Kata kunci: Penyuluhan, UMKM, Kemasan, Produk

Abstract

This activity addresses several challenges faced by MSMEs in Sindangjaya Village in producing brownie packaging as souvenirs from Sindangjaya Village. This directly impacts food quality and the professional development of MSMEs. The main problem stems from a lack of understanding of attractive packaging for carrot brownies to be distributed to MSMEs in the village. This is a village problem regarding how to design and package these healthy brownies in an attractive way. This is due to a lack of support from the village through outreach programs in collaboration with academics. To address this, a training and mentoring program focused on packaging design can be taught to MSMEs in Sindangjaya Village, particularly to village business owners, as part of improving the village economy through outreach on attractive packaging. The activity method is participatory, demonstrative, needs-based, and sustainable to ensure relevance and effectiveness. The program results show an increase in knowledge, understanding, and skills of MSME business owners in applying packaging design, formulating research questions, and integrating data. A total of 35 village businesses or MSMEs achieved the "good" category in the evaluation of the improved report. Furthermore, this activity successfully fostered enthusiasm and confidence among the village MSMEs in integrating knowledge into the business product planning assessment. It was concluded that this outreach program was highly effective in increasing knowledge. It is recommended that ongoing support and outreach initiatives be provided to maintain and develop MSME products, as well as to build a strong promotional culture through the packaging of healthy brownie food products within the MSMEs of Sindangjaya Village.

Keywords: Outreach, MSMEs, Packaging, Products

© 2025 Penerbit PKN STAN Press. All rights reserved