



PENGUATAN UMKM DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI EDUKASI SABLON DAN DIGITAL MARKETING DI DESA GOLORIUNG, KECAMATAN RIUNG, KABUPATEN NGADA, NUSA TENGGARA TIMUR

Apipah Yulia Marsis¹, Muhamad Zulkifli², Nurul Amanah³, Restu Fadilah⁴, Mohamad Rohamis⁵, Al Fatih Dhea⁶

^{1&3}) Teknologi Informasi, Institut Teknologi & Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

²) Institut Teknologi & Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

⁴⁻⁶) Manajemen, Institut Teknologi & Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

*Corresponding author

Email : apipahyuma@gmail.com

Abstrak

Kegiatan ini merupakan program pengabdian masyarakat yang berfokus pada penguatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pengembangan sektor pariwisata di Desa Goloriung, Kecamatan Riung, Kabupaten Ngada, Nusa Tenggara Timur. Pemilihan topik ini berdasarkan terbatasnya keterampilan kreatif, minimnya pemanfaatan teknologi digital, dan belum optimalnya strategi pemasaran, yang secara signifikan memengaruhi daya saing produk lokal serta efektivitas promosi pariwisata. Melalui penyelenggaraan edukasi sablon dan pelatihan pemasaran digital, program ini dirancang untuk meningkatkan kompetensi masyarakat dalam produksi souvenir khas daerah dan optimalisasi promosi melalui platform digital. Metode pelaksanaan ini mencakup penyelenggaraan lokakarya (*workshop*) sablon manual, pengembangan konten digital yang menampilkan hasil sablon masyarakat beserta rekomendasi destinasi wisata. Selain itu, diperkenalkan Sapta Pesona melalui karya visual anak desa, dan diberikan panduan pemasaran produk. Hasil dari aktivitas ini menunjukkan peningkatan pemahaman masyarakat dalam memproduksi produk sablon sederhana, serta kemampuan memanfaatkan platform digital untuk pemasaran dan pengelolaan destinasi wisata berdasarkan prinsip Sapta Pesona. Secara komprehensif, program ini memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan ekonomi kreatif dan peningkatan daya tarik wisata di Desa Goloriung, Kecamatan Riung.

Kata kunci: UMKM, Ekonomi kreatif, Pariwisata, Pengabdian masyarakat.

Abstract

This activity is a community service program focused on strengthening Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) and developing the tourism sector in Goloriung Village, Riung Sub-district, Ngada Regency, East Nusa Tenggara. The selection of this topic is based on the limited creative skills, minimal utilization of digital technology, and suboptimal marketing strategies, which significantly affect the competitiveness of local products and the effectiveness of tourism promotion. Through the implementation of screen printing education and digital marketing training, this program is designed to enhance community competence in producing distinctive regional merchandise and optimizing promotion through digital platforms. The implementation methods include organizing manual screen printing workshops and developing digital content showcasing the community's screen-printed products along with recommendations for tourist destinations. In addition, Sapta Pesona was introduced through visual works by village children, and product marketing guidance was provided. The results of this activity show an increase in community understanding in producing simple screen printing products, as well as the ability to utilize digital platforms for marketing and managing tourist destinations based on the Sapta Pesona principles. Comprehensively, this program provides a positive contribution to the development of the creative economy and the enhancement of tourism appeal in Goloriung Village, Riung District.

Keywords: MSMEs, Creative economy, Tourism, Community service.