



PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI PERBAIKAN DESAIN KEMASAN DAN MATERI VISUAL PRODUK OLAHAN SUSU (EMPOWERING MSMEs THROUGH IMPROVING PACKAGING DESIGN AND VISUAL MATERIALS FOR PROCESSED MILK PRODUCTS)

Anastasia Ary Noviyanti¹, Habib Abdullah Taqi², Rike Tri Kumala Dewi³, Dian Kusumaningrum⁴, Nanda Septiarini⁵, Avril Lawrencia⁶

^{1,2}) Desain Produk, Universitas

Prasetya Mulya

^{2,5}) Teknologi Pangan, Universitas

Prasetya Mulya

^{4,6}) Matematika, Universitas Prasetya Mulya

*Corresponding author

Email :

anastasia.noviyanti@prasetyamulya.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan untuk memberdayakan UMKM olahan susu di Kota Depok yang menghadapi permasalahan visual produk, yaitu desain kemasan yang sederhana, identitas merk yang belum kuat dan foto produk yang belum layak untuk pemasaran digital. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing UMKM melalui penguatan desain kemasan, penyempurnaan identitas visual, dan peningkatan kualitas foto produk. Metode pelaksanaan mencakup asesmen awal terhadap desain dan kemampuan mitra, pelatihan menggunakan Canva untuk desain label kemasan, pelatihan foto produk dengan peralatan sederhana, pendampingan penerapan desain baru, hingga evaluasi kemampuan mitra melalui perbandingan hasil sebelum dan sesudah intervensi. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan kemampuan desain mitra, yaitu sebesar 42% pada evaluasi desain label kemasan, serta peningkatan hingga 50% pada kualitas foto produk. Kegiatan ini membuktikan bahwa intervensi desain dan pembelajaran dengan praktik langsung mampu meningkatkan kualitas visual produk dan kemandirian mitra dalam membuat materi promosi.

Kata kunci: UMKM, Desain Label Kemasan, Identitas Visual, Foto Produk

Abstract

This community service activity was carried out to empower dairy processing MSMEs in Depok City who face product visual issues, namely simple packaging design, an insecure brand identity, and product photos that are not yet suitable for digital marketing. This activity aims to increase the competitiveness of MSMEs by strengthening security design, refining visual identity, and improving the quality of product photos. The implementation method includes an initial assessment of the partner's design and capabilities, training using Canva for packaging label design, product photography training with simple equipment, mentoring in implementing new designs, and evaluating the partner's capabilities through a comparison of results before and after the intervention. The results of the activity showed an increase in the partner's design capabilities, namely by 42% in the evaluation of packaging label design, and an increase of up to 50% in the quality of product photos. This activity proves that design interventions and hands-on learning can improve the quality of product visuals and the independence of partners in creating promotional materials.

Keywords: MSMEs, Packaging Label Design, Visual Identity, Product Photography